



PROGRAMMA OPERATIVO
FEAMP
2014 | 2020



CAPITOLATO SPECIALE D'ONERI
Progetto “*Experimenta Siciliae*”
PO-FEAMP 2014-2020
CUP G51E17000270009 - CIG 8708591CA0

ART. 1 – OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

L'appalto ha ad oggetto l'affidamento dei servizi per la realizzazione del progetto: “*Experimenta Siciliae*” a valere sull'azione 1.G della SSL del FLAG.

L'azione proposta con la scheda dal Flag intende sostenere il settore della Bleu Economy legato allo sviluppo costiero della fascia dei territori della Sicilia Orientale che vanno dal comune di Augusta a quello di Letojanni promuovendo delle forme di turismo esperienziale, legate anche al mare, che attualmente è ben organizzato da diversi tour operator locali e da intermediari locali di servizi turistici alternativi perché pensati attorno al concetto di “far vivere” delle esperienze di viaggio, alternativo al semplice “far vedere”.

Si tratta di un territorio ad alta vocazionalità turistica per il quale è ipotizzabile un'ulteriore fase di sviluppo ancorato ai principi della sostenibilità. Attraverso l'integrazione e la promozione, in un'ottica distrettuale, dei diversi servizi turistici, si potrà ottenere una maggiore e differente attrattività della zona, diversificarne ed ampliarne la fruibilità turistica al di là dei consueti ingredienti che rendono appetibile la Sicilia. Si tratta in questo caso di ampliare l'offerta turistica a servizi ed attrattori meno conosciuti che vadano non a sottrarre turisti agli attrattori maggiori e ai servizi più tradizionali, ma ad ampliare la domanda del prodotto Sicilia coinvolgendo nicchie di mercato ancora non raggiunte dall'offerta attuale valorizzando la fascia costiera e le attività legate alla pesca.

La necessità è quindi quella di individuare questi target di potenziali nuovi turisti attraverso un'attenta lettura dei dati attualmente disponibili; allo stesso tempo, sul piano dell'offerta, si tratta di valorizzare quei beni e servizi locali meno noti ma ricercati dai target individuati organizzandone in una dimensione non-locale l'integrazione e la commercializzazione.

ART. 2 – DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto decorrerà dalla data di relativa sottoscrizione fino al completamento del servizio da eseguirsi, comunque, entro e non oltre la data del 30/09/2021, salvo diverse esigenze del FLAG che saranno tempestivamente comunicate alla Ditta/Società appaltatrice dovute al differimento del termine a causa dell'epidemia COVID. Il FLAG, tuttavia, si riserva la facoltà di autorizzare l'esecuzione anticipata della prestazione nei casi previsti dall'art. 302 comma 2 del D.P.R. n. 207 del 5/10/2010.

Sarà facoltà del FLAG affidare alla Società/Ditta aggiudicataria nuovi servizi, consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di affidamento, secondo quanto disposto dall'art. 63 comma 5 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

ART. 3 – OBIETTIVI, ATTIVITA' E SERVIZI RICHIESTI

Obiettivi di questo progetto sono:

- Sviluppare un'offerta turistica sostenibile basata sull'integrazione di servizi di nicchia. Aumentare la presenza turistica nel territorio del FLAG individuando a quali target indirizzare la promozione dei servizi individuati.
- Supportare delle forme di reddito integrativo per i pescatori rispetto ai proventi della pesca.
- Promuovere il collegamento delle zone costiere con le aree più interne ed i prodotti agroalimentari di qualità.

A tal fine si ritiene quindi di mettere a sistema le diverse componenti di un'offerta di servizi turistici "alternativi ed esperienziali" attualmente frammentata e poco valorizzata offrendo questi prodotti a tour operator qualificati nel settore sia italiani che esteri.

Lo strumento che si intende a questo scopo utilizzare, è quello della organizzazione di un evento per favorire l'incontro b2b tra queste due componenti del segmento del turismo esperienziale ed ottenere così un'efficace promozione del territorio e la commercializzazione dei relativi prodotti e servizi turistici.

In particolare, si intende puntare ad un incontro faccia a faccia tra venditore e compratore (potenziali), dove si possa non solo presentare il proprio pacchetto turistico ma anche intavolare una trattativa commerciale dettagliata (ed eventualmente concludere una vendita).

Infatti, la possibilità di concludere rapporti commerciali proficui per un operatore locale è molto più alta se si creano rapporti diretti con gli interessati (tour operator nazionali ed esteri specializzati nel segmento del turismo esperienziale) per l'importanza di poter raccontare direttamente e il più possibile di sé stessi e del prodotto/servizio a chi dovrà poi rivenderlo.

Questo meccanismo tutela soprattutto i piccoli imprenditori locali.

Il piccolo operatore locale, in relazione alle sue possibilità, dovrà puntare a trasmettere contenuti e capacità, valorizzando la comunicazione del valore della propria "artigianalità", che molto spesso passa dalla valorizzazione del territorio e della tipicità dei suoi prodotti.

Per questo sarà molto importante individuare itinerari e pacchetti turistici che puntino a creare relazioni durature, votate alla crescita comune, con piccoli distributori, enoteche, ristoranti, ricettività, che siano in grado di comunicare il valore Etna, Mare Cultura, Esperienza allo stesso modo con diverse sfaccettature. In questo modo è possibile creare un'offerta locale di qualità ed affidabile: ciò che cercano oggi i tour operator di nicchia.

L'organizzazione di Experimenta Sicilia: fasi ed azioni

Per facilitare l'individuazione dell'incontro fra tour operator alla ricerca di soluzioni di viaggio nel nostro territorio che privilegino l'aspetto esperienziale ed i piccoli operatori turistici di qualità, si intende organizzare una manifestazione dal titolo Experimenta Sicilia nel corso della quale dei tour operator selezionati, sia italiani che esteri, verranno invitati a partecipare a delle visite delle principali attrattive del territorio. Durante queste visite sarà già stata preventivamente organizzata un'agenda di incontri faccia a faccia con tra gli operatori locali ed i tour operator.

Il progetto si articolerà nelle seguenti fasi:

a. Programmazione

Questa fase prevede le seguenti attività:

1. Individuazione ed invito a partecipare degli tour operator locali che a diverso titolo offrono servizi turistici legati al mare ed alla montagna. Si tratta di operatori che hanno predisposto uno o più itinerari con relativi pacchetti di fruizione. Si stima una partecipazione di almeno 20

operatori. Questi itinerari sono caratterizzati da un elevato livello di esperienzialità e sono rivolti ad un preciso target di turisti che è caratterizzato dalla nazionalità, età, livello di istruzione.

2. Individuazione ed invito a partecipare dei tour operator, sia nazionali che esteri, che già trattano il target individuato. Si stima una partecipazione di trenta aziende.
3. Creazione di un catalogo degli operatori turistici locali che metta in evidenza, oltre che la storia di ogni operatore anche i servizi offerti, i periodi di disponibilità, la numerosità di ogni gruppo, il prezzo.
4. Identificazione di dieci giornalisti di stampa specializzata che saranno invitati ad un educational tour
5. Creazione di un catalogo dei tour operator che hanno accettato la proposta con l'indicazione oltre che della storia anche del target di turisti trattati, del tipo di servizi ricercati.
6. Programmazione incontri b2b tra i due gruppi sulla base delle indicazioni che l'aggiudicatario dovrà richiedere sia agli operatori locali che ai tour operator. Si dovrà trattare di incontri a tempo, 20-30 minuti l'uno, con conseguente rotazione degli interessati in modo che si riescano ad esprimere più matching possibili in un breve periodo.
7. Programmazione delle visite della seconda giornata (attrattività naturali, enogastronomia, prodotti tipici). Le visite possono essere più di una. I tour operator saranno accorpati secondo i propri interesse,
8. Programmazione dell'educational tour dei giornalisti che si articolerà nella seconda e terza giornata.
9. Predisposizione di un locale idoneo per l'organizzazione del b2b. Il locale dovrà essere arredato con almeno trenta box contenenti una postazione con un tavolino e 4 sedie

b. Promozione

Questa fase prevede le seguenti attività:

1. Realizzazione di un sito internet della manifestazione
2. Promozione su web e riviste specializzate
3. Creazione di un ufficio stampa
4. Promozione su tutti i canali tradizionali, prevedendo anche attività focalizzazione sull'evento, almeno 10 uscite sui principali giornali web nazionali

c. Realizzazione

La manifestazione si svolgerà in autunno del 2021 nel mese di settembre in una data che verrà proposta in sede di offerta tecnica. Essa si articolerà su quattro giorni.

Primo giorno

Essa prevederà l'arrivo dei tour operator in precisi punti di raccolta (aeroporto e stazione ferroviaria) e trasferimento negli alberghi. La sera sarà offerta una cena di benvenuto e verrà presentato il programma dei lavori.

Secondo giorno

La giornata è dedicata alla realizzazione di visite lungo gli itinerari proposti dai locali così come programmati in precedenza.

Il pranzo sarà una breve degustazione in una o più aziende

La cena sarà organizzata con il contributo dei produttori locali, associazione sommelier e cuochi e presenza di artisti

Terzo giorno

La giornata sarà interamente dedicata agli incontri b2b presso un immobile appositamente attrezzato. Gli incontri saranno finalizzati alla stipula degli accordi ed eventuali contratti. A questi incontri (come agli eventi) potranno prendere parte gli operatori economici coinvolti nei pacchetti. Sarà prevista una colazione di lavoro locale .

La sera cena come il secondo giorno.

Quarto giorno

Partenza per aeroporto e stazione

L'aggiudicatario dovrà fornire i seguenti servizi:

1. Alloggio tour operator (n.30) in Hotel 4 stelle per n.4gg e 3 notti
2. Alloggio giornalisti (n.10) in Hotel 4 stelle per n.4gg e 3 notti
3. Viaggio tour operator (n.30 con voli nazionali ed internazionali A/R) voli aerei e loro programmazione
4. Viaggio giornalisti (n.10) voli aerei A/R voli nazionali ed internazionali e loro programmazione
5. n. 3 Cene, comprensive di antipasto, primo, secondo, dolce e bevande (30 tour operator +10 giornalisti + 10 autorità e rappresentanti degli operatori locali)
6. n.3 Colazione assortite salato e dolce n.30 tour operator + 10 giornalisti
7. Transfer da e per stazione/aeroporto e visite del territorio
8. Cachet artisti per le tre serate evento

Le attività di comunicazione dovranno rispettare quanto previsto dal kit di comunicazione Feamp reperibile su: <https://pofeamp.politicheagricole.it/it/comunicazione/>

ART. 4 – IMPORTO A BASE DI GARA E FINANZIAMENTO

L'importo complessivo dell'appalto, a base di gara, è di € 95.000, oltre IVA per € 20.900,00.

Tale importo è comprensivo di tutte le spese occorrenti per l'erogazione dei servizi oggetto del presente capitolato, nonché di tutti gli oneri, spese e prestazioni ad essi inerenti.

ART. 5 – RESPONSABILE DEL SERVIZIO/RESPONSABILE DI PROGETTO

La Ditta/Società aggiudicataria dovrà assicurare la reperibilità, fino al completamento del servizio, di un Responsabile per il coordinamento e la gestione di tutti gli aspetti attuativi del contratto, con il compito altresì d'intervenire, decidere, rispondere direttamente riguardo a eventuali problemi che dovessero sorgere relativamente all'incarico affidato.

Il responsabile dovrà rendersi disponibile per tutti gli incontri richiesti con la Stazione Appaltante.

ART. 6 – VARIAZIONI DEL SERVIZIO

Il FLAG si riserva la piena e insindacabile facoltà nel corso del rapporto contrattuale – in relazione alle proprie esigenze organizzative – di sospendere, ridurre o sopprimere taluni servizi in qualsiasi momento; inoltre, il FLAG si riserva il diritto di ampliare il/i servizio/i per occorrenze connesse con le proprie esigenze organizzative con obbligo da parte della Ditta/Società aggiudicataria ad assoggettarvi alle stesse condizioni previste nel contratto, sino alla concorrenza del quinto dell'importo contrattuale. Nel caso in cui la Ditta/Società aggiudicataria non ottemperi alle richieste di cui sopra, il FLAG può considerare il contratto risolto di diritto per colpa della Ditta/Società aggiudicataria.

ART. 7 – MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento dell'importo dell'appalto è subordinato all'erogazione dei finanziamenti regionali concessi, come già specificato all'art. 22 dell'invito a offrire.

L'appalto è regolato dalla clausola della garanzia di risultato, per cui l'Affidatario si assume completamente l'onere di garantire lo svolgimento dei servizi, nel rispetto della tempistica presentata, con pieno soddisfacimento della stazione appaltante, restando inteso che al venir meno dei risultati anche intermedi, la stazione appaltante applicherà specifiche penalità.

L'importo per lo svolgimento dei servizi sarà erogato come segue:

- una 1° rata di acconto pari al 30% dell'importo dell'aggiudicazione. L'anticipazione verrà erogata previa presentazione di polizza fideiussoria prestata da imprese di assicurazione autorizzate ad

esercitare le assicurazioni del ramo cauzioni di cui alle lettere b) e c) della legge 10.06.1982 n. 348, ovvero di fidejussione bancaria, a garanzia dell'importo anticipato, ovvero fidejussione rilasciata anche da intermediari finanziari iscritti all'elenco speciale di cui all'art. 107 del D.Lgs. 385/93 del TUB. La fidejussione dovrà avere scadenza non anteriore al 31/10/2020, tacitamente rinnovata e svincolata solo su disposizione del FLAG;

- una 2° rata di acconto pari al 40% dell'importo dell'aggiudicazione previa dimostrazione dell'avvenuta realizzazione del 40% delle attività previste nel periodo di riferimento come da cronoprogramma e presentazione dello stato di avanzamento dei lavori dalla lettera a) alla lettera c) dell'art. 3 controfirmato dal RUP a conferma della effettiva e regolare esecuzione e della soddisfazione in relazione alle attività svolte.
- una un'ultima rata a saldo dell'importo contrattuale pari al restante 30% dell'importo dell'aggiudicazione ad ultimazione del servizio previa presentazione della documentazione finale riepilogativa a dimostrazione dell'avvenuta e completa realizzazione delle attività previste e presentazione dello stato di avanzamento dei lavori controfirmato dal RUP a conferma della effettiva e regolare esecuzione e della soddisfazione in relazione alle attività svolte. Le somme saranno erogate previa presentazione di regolari fatture. Le liquidazioni, dedotte le eventuali penalità in cui l'appaltatore è incorso, avverranno entro 90 giorni dal ricevimento delle fatture mediante accredito su conto corrente bancario intestato all'Affidatario.

Tale modalità di pagamento, nonché le coordinate bancarie, dovranno essere indicate sulle fatture.

Le fatture dovranno indicare gli estremi del contratto, il CUP ed il CIG ed il titolo del progetto.

In caso di R.T.I. o di consorzio ordinario di concorrenti non è consentita la fatturazione separata, essendo la rappresentanza riconosciuta solo all'impresa mandataria.

Ogni pagamento sarà effettuato previa:

1. presentazione di regolare fattura nella quale siano indicati il CUP e CIG di progetto;
2. verifica della regolarità degli obblighi concernenti le dichiarazioni e i conseguenti adempimenti in materia di contributi previdenziali e assistenziali in favore dei lavoratori;
3. presentazione di dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi del D.P.R. n. 445 del 2000, con cui si attesta l'adempimento degli obblighi richiesti dal D.L. n. 83 del 2012, art. 13-ter, nell'ambito dei contratti di appalto e subappalto di opere e servizi, ovvero il regolare versamento dell'IVA e delle ritenute;
4. attestazione di regolare esecuzione dei servizi.
5. Resta inteso che i termini di pagamento verranno sospesi nel caso vengano contestate alla Ditta/Società aggiudicataria inadempienze nell'esecuzione del servizio che abbiano comportato l'applicazione delle penali.

In tali casi i termini di pagamento decorreranno dalla data di definizione del contenzioso ed accertato che non sussistano penali da applicare.

I pagamenti saranno effettuati mediante bonifico intestato alla Ditta/Società aggiudicataria previa comunicazione del conto corrente dedicato ai sensi della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii.

ART. 8 – TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'aggiudicatario assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e ss.mm.ii.

ART. 9 – CAUZIONE

L'aggiudicatario dovrà costituire la cauzione definitiva nelle forme previste dagli artt. 93 e 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

ART. 10 – INADEMPIENZE E PENALI

Le violazioni degli obblighi che fanno carico alla Ditta/Società aggiudicataria e/o comunque gli inadempimenti, le negligenze e/o ritardi nello svolgimento del servizio o nell'esecuzione del contratto saranno motivo di richiamo scritto. Il FLAG, a mezzo lettera raccomandata A/R o PEC, intimerà alla Ditta/Società aggiudicataria di provvedere, entro il termine perentorio ivi indicato,

alla messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali.

Eventuali controdeduzioni (debitamente giustificate e dimostrate) dovranno pervenire entro n. 10 giorni dal ricevimento del richiamo. Decorso inutilmente detto termine ovvero in caso di rigetto delle controdeduzioni, o infondatezza delle stesse è facoltà del FLAG procedere all'applicazione di penali.

Qualora venga accertata la non perfetta esecuzione del contratto, verrà applicata a carico della Ditta/Società aggiudicataria, previa contestazione, una penale, per ogni singola inadempienza pari all'1% fino alla concorrenza del 20% del valore complessivo. Qualora nell'esecuzione del contratto si verificassero diverse inadempienze, il FLAG, oltre l'applicazione della penale, potrà, a suo insindacabile giudizio, risolvere in ogni tempo il contratto, previo avviso scritto alla Ditta/Società. In tal caso il FLAG pagherà alla Ditta/Società il prezzo contrattuale del servizio effettuato fino al giorno della risoluzione, fatto salvo ogni eventuale risarcimento danni. Sarà, inoltre, detratto dall'importo contrattuale il costo delle prestazioni non effettuate.

ART. 11 – ONERI E DIRITTI DELLA STAZIONE APPALTANTE

Al FLAG competono, in relazione ai servizi oggetto del presente capitolato, i seguenti oneri e diritti:

- valutare ex ante ed ex post la programmazione e realizzazione del progetto;
- verificare la regolarità degli adempimenti a carico dell'affidatario rispetto agli obblighi contrattuali assunti;
- valutare il livello, la funzionalità e la congruità dei servizi resi rilevando eventuali anomalie e inadempienze dell'affidatario;
- verificare la qualità e l'efficienza del servizio;
- indicare soluzioni tecnico-operative per risolvere problemi e migliorare la prestazione dei servizi;
- sovrintendere, anche effettuando verifiche e ispezioni, al regolare svolgimento del servizio.

ART. 12 – ONERI E OBBLIGHI A CARICO DELL'APPALTATORE

La Ditta/Società aggiudicataria si obbliga:

- a disporre, alla data della stipula del contratto, di una figura professionale (responsabile del servizio) idonea a fungere da raccordo tra il FLAG e l'aggiudicatario, preferibilmente localizzata nel territorio regionale siciliano, per la prestazione dei servizi al committente;
- a garantire l'esecuzione delle attività previste dall'incarico secondo i tempi e le esigenze manifestati dal FLAG;
- a garantire un numero adeguato di addetti;
- a osservare scrupolosamente la normativa in materia di riservatezza e trattamento dei dati personali e sensibili, in tutte le occasioni per le quali sarà applicabile nello svolgimento dell'incarico;
- ad assumere in proprio ogni responsabilità in caso di infortunio e di danni arrecati a persone e cose sia del FLAG che di terzi, in dipendenza di manchevolezze e/o trascuratezze nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- a rispettare tutte le norme previste dal regolamento FEAMP

La Ditta/Società aggiudicataria, al momento della sottoscrizione del contratto, dovrà rendere noto al FLAG il nominativo del responsabile del servizio che si occuperà di tutti gli aspetti del servizio oggetto del presente capitolato.

Il FLAG rimarrà proprietario esclusivo del materiale prodotto dalla Ditta/Società aggiudicataria e potrà liberamente disporne citando l'autore. Nulla potrà essere richiesto al FLAG per l'utilizzo, se non quanto previsto dal presente capitolato. Diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere dell'ingegno, delle creazioni intellettuali e dell'altro materiale creato, inventato, predisposto o realizzato dalla Ditta/Società aggiudicataria, o da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito dell'esecuzione dell'appalto, rimarranno di esclusiva titolarità del FLAG. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/1941 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata, devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato, irrevocabile.

La Ditta/Società aggiudicataria dichiara di ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti in base alle disposizioni legislative e regolamentari in materia di lavoro e di assicurazioni sociali, assumendo a suo carico tutti gli oneri relativi.

La Ditta/Società aggiudicataria si assume ogni responsabilità per la corretta esecuzione delle prestazioni ad essa affidate e del rispetto del D. Lgs. n. 81/2008, Testo unico in materia di tutela della sicurezza sui posti di lavoro, in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Il FLAG non assume alcuna responsabilità per danni, infortuni ed altroché dovessero derivare a terzi per colpa dei collaboratori della Ditta/Società aggiudicataria durante lo svolgimento delle mansioni ad essi assegnate. La Ditta/Società aggiudicataria riconosce a proprio carico tutti gli oneri inerenti l'assicurazione delle risorse umane occupate nelle attività e assumerà in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni e di danni arrecati eventualmente dal proprio personale a persone e a cose, sia del FLAG che di terzi, in dipendenza di colpa o negligenza nell'esecuzione delle prestazioni stabilite.

ART. 13 – DIVIETO DI CESSIONE E SUBAPPALTO

La Ditta/Società aggiudicataria è tenuta a eseguire in proprio le prestazioni comprese nel contratto.

ART. 14 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Il contratto può essere risolto per inadempimento delle obbligazioni contrattuali ai sensi dell'art. 1453 del Codice civile. Nel caso di risoluzione del contratto, la Ditta/Società aggiudicataria incorre nella perdita della cauzione che resta incamerata dal FLAG, salvo il risarcimento dei danni per un eventuale nuovo appalto e per tutti gli altri danni subiti. In ognuna delle ipotesi di risoluzione il contratto sarà risolto di diritto con effetto immediato a seguito della dichiarazione del FLAG in forma di lettera raccomandata o PEC, di volersi avvalere della clausola risolutiva, salvo il diritto al risarcimento dei maggiori danni subiti.

In caso di cessazione dell'azienda, di cessazione dell'attività, di concordato preventivo o fallimento, di atti di sequestro o di pignoramento a carico della Ditta/Società, il FLAG potrà risolvere anticipatamente il contratto.

Se perdurassero inadempienze da parte della Ditta/Società aggiudicataria, sarà fermo il diritto del FLAG al risarcimento dei danni derivanti dalla necessità di procedere alla stipula di un nuovo contratto con la Ditta/Società 2° classificata.

ART. 15 – REGISTRAZIONE E SPESE

Il contratto di aggiudicazione sarà registrato in caso d'uso. Le spese inerenti alla registrazione del contratto sono a carico della Ditta/Società aggiudicataria.

ART. 16 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il FLAG provvede al trattamento dei dati personali relativi al presente contratto ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003.

La Ditta/Società aggiudicataria si impegna a trattare i dati personali provenienti dal FLAG unicamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente contratto.

ART. 17 – CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia che dovesse insorgere in dipendenza dell'invito ad offrire, del presente capitolato e del conseguente contratto sarà esclusivamente competente il Foro di Catania.

Il RUP

F.to Dr. Carmelo Messina

Il Presidente

F.to Dr. Gianni Vasta